



## ZADEVA: PODROBNOSTI O IZVEDBI ŠTUDIJE PRIMERA (CASE STUDY) ZA SREDNJEŠOLCE 2025

### KAJ JE ŠTUDIJA PRIMERA (CASE STUDY)

Študija primera je interaktivna metoda, ki temelji direktno na pedagoškem procesu. Študijo primera so v 30 letih pričeli v svojem pedagoškem procesu uporabljati na Harvard Business School. Primeri proučevanja temeljijo na realnih ali izmišljenih situacijah (problemih) v praksi, ki jih je potrebno rešiti samostojno ali v skupini. V študiji primera se morajo udeleženci soočiti z določeno problemsko situacijo oz. se postaviti v vlogo vodje in s svojim predlogom poskušati rešiti določen problem. Skupno za vse študije primera je, da udeleženci dajo pozitivno izkušnjo, ki jo lahko uporabijo kasneje v praksi.

### ORGANIZACIJA IZOBRAŽEVANJA IN TEKMOVANJA S ŠTUDIJO PRIMERA

Študija primera za srednješolce poteka na sledeč način:

- Usposabljanje udeležencev.
- Predstavitve problema s strani sponzorja tekmovanja.
- Iskanje rešitev za postavljen problem in izdelava prezentacije končne rešitve.
- Predstavitve rešitve pred komisijo, ki je sestavljena iz predstavnikov podjetja in fakultete.
- Komisijsko ocenjevanje predstavitev posameznih ekip.
- Razglasitev prvih treh ekip in podelitev nagrad.

### KORISTI, KI JIH PRINAŠA ŠTUDIJA PRIMERA

Za srednje šole:

- povezovanje znanj in prakse;
- boljša prepoznavnost šole zaradi uvajanja novih načinov poučevanja;
- šole pridobijo na ugledu in prepoznavnosti, ker imajo dijake, ki znajo reševati realne probleme;
- boljša zaposljivost dijakov.

Za dijake:

- učenje na realnih primerih in problemih, ki nastopajo v podjetjih in organizacijah;
- prevzemanje vlog tistih, ki v podjetjih in organizacijah sprejemajo odločitve;
- seznanitev s praktičnim delom v skupini;
- osvojitve veččin javnega nastopanja;
- učenje in pogled na probleme iz različnih zornih kotov;
- spoznavanje dijakov iz drugih srednjih šol;
- pridobitev reference, ki omogoča lažji nastop na trgu delovne sile in zaposlovanju.

Za podjetje:

- boljša prepoznavnost podjetja ali organizacije;
- boljša prepoznavnost blagovnih znamk podjetja;
- brezplačno svetovanje in pridobivanje novih idej;
- nabore in možnost pridobitve najboljših dijakov;

## KONCEPT DOGODKA

**Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Mariboru** organizira usposabljanje in tekmovanje za dijake srednjih šol v študiji primera (Case Study).

Posamezna ekipa, ki sodeluje na izobraževanju in tekmovanju je sestavljena iz 4-5 članov. Tekmovanje poteka v slovenskem jeziku. Celoten koncept je prilagojen znanju in izkušnjam dijakov. Vsebina problema, ki jo pripravi podjetje, se nanaša na reševanje konkretnega problema v podjetju (nabava, prodaja, marketing, organizacija, planiranje, vodenje, odnosi z javnostmi, motiviranje, ...). Zaradi časovne vzdržnosti je število ekip na izobraževanju in tekmovanju omejeno na največ osem ekip .

**Sestavljen je iz izobraževanja za dijake in tekmovanja. Na izobraževanju se bodo dijaki seznanili s temami, ki jim bodo kasneje služili pri reševanju študije primera:**

- konceptom študije primera,
- pravili tekmovanja,
- komunikacijskimi in predstavitvenimi veščinami,
- timskim delom ter metodami timskega dela,
- načinom reševanje izziva (kako se lotiti, na kaj biti pozoren, ...)
- metodami analize trga, uporabnimi viri in pripomočki za analiziranje in pridobivanje podatkov,
- načinom priprave atraktivnih prezentacij in
- drugo.

Po končanem izobraževanju bo sledila predstavitev problema, ki ga bo izvedlo izbrano podjetje oz. organizacija, ki bo v letu 2025 sodelovala kot soorganizator tekmovanja. Podjetje oz. organizacija, ki bo predstavilo problem, bo prispevalo tudi nagrade za zmagovalne ekipe.

**Izvedba dogodka bo potekala:**

- ponedeljek, 13. 1. 2025- Izobraževanje za dijake (9:30-12:30) in predstavitev problema (12:30) ter
- četrtek, 16. 1. 2025 - Tekmovanje v študiji primera (9:00-13:00).

## REFERENCE UM FAKULTETE ZA ORGANIZACIJSKE VEDE

Fakulteta za organizacijske vede od leta 2011 prireja tekmovanja in izobraževanja s področja študije primera. V pedagoške procese pa se omenjena metoda vključuje od leta 2010. Nekatera podjetja, ki so sodelovala in oblikovala študijo primera in bila sponzor tekmovanja, so: Elan, Innbox, d.o.o. (Razvojni center IKT), Samsung, Diners Club Slovenija, d.o.o., Autocommerce, d.o.o., Kompas MTS, Mestna občina Kranj, Kovačnica Kranj-MOK, Ekošola - Društvo DOVES FEE Slovenia, B&B izobraževanje in usposabljanje d.o.o., DHL in drugi.

