



Univerza v Mariboru

Fakulteta za organizacijske vede

STRATEGIJA RAZVOJA FAKULTETE ZA ORGANIZACIJSKE VEDE UNIVERZE V MARIBORU 2022 - 2027

Z odgovornostjo in akademsko integriteto do znanja in odličnosti!

Slogan: Izberi znanje, izberi prihodnost! ELIGE SCIENTIAM, ELIGE FUTURAM!

UVOD

Namen strategije je določiti pot do cilja, do vizije, ki smo jo skupaj izoblikovali in sprejeli. V viziji, ki sicer zajema en sam stavek, je zajet kompleksen sistem ciljev. Stremimo k akademski in poslovni odličnosti ter si želimo biti kredibilen in zanesljiv partner na multidisciplinarnem področju organizacijskih ved v najširšem pomenu. Kredibilni želimo biti do vseh deležnikov, to so študentje in širše mednarodno okolje, ter do nas samih, kar zajema skrb za medsebojne odnose in dobro počutje raziskovalcev in strokovnih sodelavcev.

Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Mariboru (v nadaljevanju FOV UM) je zasnovala svojo razvojno strategijo na osnovi samoevalvacijskega procesa na Univerzi v Mariboru, nacionalne institucionalne akreditacije in mednarodne akreditacije ECBE (the European Council for Business Education) ob upoštevanju svetovnih smernic razvoja visokega šolstva in znanosti ter lastnih posebnosti in potreb na področju organizacijskih ved.

Strategija Fakultete za organizacijske vede Univerze v Mariboru 2022-2027 je naša zaveza in naše vodilo skozi šestletno obdobje.

2 POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE

POSLANSTVO

Poslanstvo Fakultete za organizacijske vede Univerze v Mariboru je voditi razvoj organizacijskih znanosti v domačem in v mednarodnem prostoru. Z delovanjem na interdisciplinarnih področjih s poudarkom na poslovnih in upravnih vedah, informacijskih in komunikacijskih tehnologijah (IKT), tehniki in proizvodnih tehnologijah, ki pokrivajo tako kadrovske management kot tudi inženiring znotraj teh področij, ter na drugih vsebinskih področjih razvijati znanstveno-raziskovalno, izobraževalno in strokovno dejavnost ter s tem doprinesati k uresničevanju poslanstva Univerze v Mariboru.

VIZIJA

Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Mariboru bo kot akademsko in raziskovalno avtonomna skupnost vseskozi dvigovala raven razvoja organizacijskih znanosti in mednarodno prepoznana in primerljiva s sorodnimi institucijami v svetu in med njimi dejavna kot uveljavljena partnerica na interdisciplinarnih področjih s poudarkom na poslovnih in upravnih vedah, informacijskih in komunikacijskih tehnologijah (IKT), tehniki in proizvodnih tehnologijah, ki pokrivajo tako kadrovske management kot tudi inženiring znotraj teh področij.

VREDNOTE

Vrednote FOV UM so:

- družbena odgovornost za trajnostni razvoj,
- kredibilnost, etičnost in transparentnost do študentov, zaposlenih in okolja,
- akademska svoboda in odličnost pri izvajanju izobraževalne, znanstveno-raziskovalne in strokovne dejavnosti.

SLOGAN

Izberi znanje, izberi prihodnost! ELIGE SCIENTIAM, ELIGE FUTURAM!

3 ORGANIZACIJA FAKULTETE ZA ORGANIZACIJSKE VEDE

Fakulteta za organizacijske vede je članica Univerze v Mariboru. Locirana je v Kranju. Z več kot šestdesetletno tradicijo na področju izobraževanja in znanstvenega raziskovanja organizacijskih znanosti je edinstvena institucija ekspertnega in managerskega znanja v organizacijah.

FOV UM izvaja vse svoje študijske programe v skladu z načeli bolonjskega procesa. Na izobraževalnem področju pokrivamo teorijo in prakso inženiringa poslovnih in delovnih sistemov, organizacije in managementa kadrovske in izobraževalne sistemov ter organizacije in managementa informacijskih sistemov. Na visokošolskem strokovnem študiju pokriva poleg navedenega tudi področja managementa v športu in kriznega managementa. Vzpostavljene ima stike s številnimi institucijami doma in v mednarodnem okolju, ki omogočajo sodelovanje na področju pedagoškega in raziskovalnega dela, izmenjave študentov in profesorjev, povezovanje pri organizaciji domačih in mednarodnih dogodkov.

Strateški cilji:

- večja stopnja povezanosti z okoljem in univerzo,
- poenoten sistem komuniciranja z javnostmi,
- na principih kakovosti temelječ razvoj študijskih področij Fakultete za organizacijske vede in prizadevanje za stabilno financiranje Fakultete za organizacijske vede.

4 IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST

Na področju izobraževalne dejavnosti bo Fakulteta za organizacijske vede na temelju rednega evalviranja pripravljala posodobitve študijskih programov, ki bodo usklajene s pričakovani trga dela, zagotavljale izboljšanje kakovosti izobraževanja, sledile trendom razvoja organizacijskih znanosti in študentom na vseh stopnjah študija omogočale celovit in usklajen razvoj njihovih raznovrstnih potencialov.

FOV UM se zavezuje izvajati izobraževalno dejavnost z ustrežno stopnjo kakovosti in ustvarjati znanje, uporabo in prenos znanja ter mednarodno primerljivost. V ospredje se tako postavlja študente na eni in visokošolske učitelje in sodelavce ter ostale zaposlene na drugi strani.

Strateški cilji:

- redne posodobitve študijskih programov na vseh stopnjah študija,
- spodbujanje kakovosti poučevanja z izvedbo rednih delavnic s področja visokošolske didaktike,
- povečanje uspešnosti izobraževanja z različnimi mehanizmi,
- uporaba in razvoj novih metod poučevanja in sodobnih učnih okolij ter
- vzpostavitev sistema vseživljenjskega učenja in različnih krajših oblik izobraževanja.

5 ZNANSTVENA DEJAVNOST

FOV UM bo podpirala odličnost na področju znanstveno raziskovalne dejavnosti in spodbujala višjo stopnjo pridobivanja finančnih sredstev ter nacionalnih in mednarodnih projektov.

FOV UM bo z zavezanostjo raziskovalni odličnosti stremela k ustvarjanju spodbudnega raziskovalnega okolja, saj znanstveno raziskovalno delo raziskovalcev, visokošolskih učiteljev in sodelavcev ter študentov vodi do novih spoznanj in rešitev, uporabnih za razvoj družbe in reševanje globalnih izzivov. Potrebno je povečati obseg in kakovost znanstveno raziskovalnega dela in zmanjšati razlike v doseganju znanstvene odličnosti med posameznimi katedrami. Podpirala bo enakopravno vključevanje zaposlenih v skupni raziskovalni prostor. S prijavi na projekte, mednarodnim povezovanjem in zadostno koncentracijo virov je potrebno dosegati vrhunske rezultate.

Strateški cilji:

- zadržanje sedanjih in pridobivanje novih doktorskih študentov,
- zadržanje sedanjih in pridobivanje novih raziskovalcev po študiju na podoktorskih projektih,
- povezovanje z gospodarstvom preko aplikativnih in temeljnih projektov,
- povečanje števila objav v revijah s faktorjem vpliva,

- krepitev znanstvene odličnosti,
- skrb za trajnostni in družbeno odgovorni razvoj organizacijskih znanosti,
- razvoj laboratorijev na FOV UM,
- povezovanje visokošolskih učiteljev in sodelavcev ter raziskovalcev v smeri odličnosti,
- izboljšanje prepoznavnosti FOV UM v Sloveniji kot vodilne fakultete na področju razvoja organizacijskih znanosti.

6 DELOVNO OKOLJE

FOV UM bo stremela k višji stopnji strokovnega in osebnostnega razvoja vseh zaposlenih ter spodbujanju njihove ustvarjalnosti ter kritične presoje. Akademska integriteta, odgovornost, motiviranost, zavzetost in dobri medsebojni odnosi zaposlenih so ključ do odličnosti zaposlenih na vseh področjih.

Strateški cilji:

- spodbujanje interdisciplinarnega sodelovanja in povezovanja med pedagoškim, raziskovalnim in strokovnim osebjem,
- usposabljanje, izpopolnjevanje in pridobivanje izkušenj pedagoških in nepedagoških sodelavcev doma in preko mednarodnih izmenjav,
- krepitev pedagoško andragoških kompetenc visokošolskih učiteljev in sodelavcev,
- pomoč pri načrtovanju kariere posameznika,
- sledenje vrednotam in etičnim praksam ter
- skrb za razvoj kulture dialoga in medgeneracijsko povezanost.

7 ŠTUDENTI

Na FOV UM bo skrb usmerjena v stalno in odprto komunikacijo s študenti. Študenti bodo vključeni v organe upravljanja, kjer bodo sodelovali pri razvoju izobraževalne in znanstveno raziskovalne dejavnosti. Študijski programi bodo inovirani z namenom razvoja kompetenc, ki bodo študentom omogočale hiter vstop na trg dela.

Strateški cilji:

- sodelovanje študentov pri spremljanju kakovosti izobraževalne dejavnosti,
- spodbujanje mobilnosti študentov na področju študija in praks,
- skrb za vključenost vseh študentov v sistem strokovnih praks,
- aktivna participacija študentov pri znanstveno raziskovalnih dejavnostih,
- spodbujanje obštudijskih dejavnosti,
- zagotavljanje kakovostnih knjižničnih storitev za študente.

8 VPETOST V OKOLJE

FOV UM bo povezala ožje lokalno okolje v skupni izobraževalni, športni, kulturni prostor, s čimer bo spodbujala višjo stopnjo znanja in tesnejše povezovanje mladih. Spodbujala bo sodelovanje z gospodarskimi, negospodarskimi in nevladnimi organizacijami ter prenos znanja k uporabnikom znanja.

Strateški cilji:

- **povezovanje izobraževalnih organizacij v kampus Zlato polje,**
- **prijava na skupne projekte z deležniki iz okolja,**
- **sooblikovanje dogajanja na izobraževalnem, socialnem, kulturnem in športnem področju,**
- **krepitev vloge kariernega centra in povezovanje delodajalcev,**
- **izvajanje aktivnosti alumni kluba in**
- **vključevanje v razvoj z ožjo in širšo lokalno skupnostjo.**

9 INTERNACIONALIZACIJA

FOV UM bo širila sodelovanje s tujimi institucijami v okviru partnerstev in mrež preko mobilnosti zaposlenih in študentov. Na ta način bo vzpostavljala sistem izmenjave znanja, praks, pedagoške in znanstveno raziskovalne infrastrukture. Svoje študijske programe bo pozicionirala v mednarodnem okolju in tako zagotovila mednarodno prepoznavnost.

Strateški cilji:

- **krepitev mednarodne prepoznavnosti,**
- **organiziranje poletnih šol in mednarodnih tednov,**
- **povečanje stopnje mobilnosti zaposlenih in študentov,**
- **vključevanje v mednarodne raziskovalne mreže in**
- **razvoj skupnih študijskih programov s tujimi fakultetami.**

10 SISTEM KAKOVOSTI

FOV UM bo delovala glede na standarde odličnosti na področju izobraževanja in znanstveno raziskovalnega dela. Delovanje bo usmerjeno na sistematičnem spremljanju kakovosti in analiziranju kazalnikov kakovosti.

Strateški cilji:

- **izvajanje in nadgrajevanje sistema kakovosti, ki bo podpiral doseganje strateških razvojnih prioritet,**
- **izvajanje aktivnosti za nadaljnji razvoj kulture kakovosti in**
- **širitev mednarodne akreditacije študijskih programov.**

11 PROSTORSKI IN INFRASTRUKTURNI RAZVOJ

FOV UM bo z učinkovitim vodenjem, obvladovanjem procesov in vodenjem zaposlenih zagotavljala uspešno poslovanje fakultete.

Strateški cilji:

- **povezovanje z ožjim lokalnim okoljem v smeri izgradnje izobraževalno-športno-kulturnega kampusa,**
- **povezovanje s širšim okoljem v Sloveniji (druge izobraževalne institucije, delodajalci),**
- **optimiziranje delovanja organizacijske strukture in**
- **prizadevanje za zagotovitev sredstev za vzdrževanje in razvoj infrastrukture FOV UM.**

12 AKCIJSKI NAČRT

Akcijski načrt na podlagi Strategije Fakultete za organizacijske vede pripravi vodstvo FOV UM.

Akcijski načrt mora zajemati:

- konkretne merljive cilje in ukrepe za doseganje le-teh za naslednje obdobje,
- kazalnike spremljanja doseganja ciljev,
- izvajalce posameznih aktivnosti oz. nalog,
- odgovorno osebo oz. posameznike za izvedbo posameznih aktivnosti oz. nalog,
- časovne roke za izvedbo posameznih aktivnosti oz. nalog.