



Univerza v Mariboru

Fakulteta za organizacijske vede

Na osnovi 314. člena Statuta Univerze v Mariboru (Statut UM UPB11 – Uradni list RS št. 44/2015 s sprem. in dopol. do 92/2015) in na podlagi sprejete Strategije razvoja Univerze v Mariboru je Senat Fakultete za organizacijske vede univerze v Mariboru na 18. redni seji dne 30.3.2017 sprejel

STRATEGIJO RAZVOJA FAKULTETE ZA ORGANIZACIJSKE VEDE UNIVERZE V
MARIBORU
2017-2022

Z odgovornostjo in akademsko integriteto do znanja in odličnosti!

UVOD

Namen strategije je določiti pot do cilja, do vizije, ki smo jo skupaj izoblikovali in sprejeli. V viziji, ki sicer zajema en sam stavek, je zajet kompleksen sistem ciljev. Strmimo k akademski in poslovni odličnosti ter si želimo biti kredibilen in zanesljiv partner na multidisciplinarnem področju organizacije in managementa. Kredibilni želimo biti do vseh deležnikov, to so študentje in širše mednarodno okolje, ter do nas samih, kar zajema skrb za medsebojne odnose in dobro počutje raziskovalcev in strokovnih sodelavcev.

Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Mariboru (v nadaljevanju FOV UM) je zasnovala svojo razvojno strategijo na osnovi samo-evalvacijskega procesa na Univerzi v Mariboru, nacionalne institucionalne akreditacije in mednarodne akreditacije ECBE ob upoštevanju svojih prednosti, slabosti, priložnosti in tveganj.

Strategija Fakultete za organizacijske vede Univerze v Mariboru 2017-2022 je naša zaveza in naše vodilo skozi šestletno obdobje.

2 POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE

2.1 POSLANSTVO

Poslanstvo FOV UM je, da kot **družbeno koristna organizacija** prispeva k razvoju okolja, s tem da v domačem in v mednarodnem prostoru na vsebinskih področjih: organizacije in managementa, inženiringa poslovnih in delovnih sistemov, kadrovskega managementa, okoljskega managementa, managementa kakovosti, kvantitativnih metod v organizacijskih vedah, informacijskih sistemov ter na drugih vsebinskih področjih, po **mednarodno priznanih načelih kakovosti** v visokem šolstvu in uveljavljenih **modelih poslovne odličnosti** izvaja **znanstveno-raziskovalno dejavnost**, visokošolsko izobraževanje študentov, vseživljenjsko **izobraževanje in usposabljanje**, svetovanje, konferenčno dejavnost, založniško dejavnost ter druge dejavnosti visokošolskih zavodov.

2.2 VIZIJA

Biti - po akademski in poslovni odličnosti, kredibilnosti do študentov, zaposlenih in okolja - mednarodno prepoznana akademsko avtonomna visokošolska institucija in zanesljiv partner na področjih: organizacije in managementa, inženiringa poslovnih in delovnih sistemov, kadrovskega managementa, okoljskega managementa, managementa kakovosti, kvantitativnih metod v organizacijskih vedah in informacijskih sistemov.

2.3 VREDNOTE

Vrednote FOV UM so:

- družbena odgovornost za trajnostni razvoj,
- kredibilnost, etičnost in transparentnost do študentov, zaposlenih in okolja,

- akademska odličnosti pri izvajanju visokošolske dejavnosti in poslovna odličnost pri izvajanju poslovnih funkcij,
- akademska svoboda zaposlenih, zunanjih sodelavcev in študentov,
- zaposljivost diplomantov,
- humanizem, odprta družba, človekove pravice in enake možnosti.

3 POLOŽAJ FAKULTETE ZA ORGANIZACIJSKE VEDE

Fakulteta za organizacijske vede je članica Univerze v Mariboru. Locirana je v Kranju. S skoraj šestdesetletno tradicijo na področju izobraževanja in znanstvenega raziskovanja organizacijskih znanosti je edinstvena institucija ekspertnega in managerskega znanja v organizacijah.

FOV UM izvaja vse svoje študijske programe v skladu z načeli bolonjskega procesa. Na izobraževalnem področju pokrivamo teorijo in prakso inženiringa poslovnih in delovnih sistemov, organizacije in managementa kadrovskih in izobraževalnih sistemov ter organizacije in managementa informacijskih sistemov. Vzpostavljene ima stike s številnimi institucijami doma in v mednarodnem okolju, ki omogočajo sodelovanje na področju izmenjave študentov, na področju raziskovalnega dela, povezovanje pri organizaciji domačih in mednarodnih dogodkov.

3.1 PREDNOSTI

FOV UM združuje številna področja s čimer lahko ponuja svojim študentom širok nabor znanj, kompetenc in interdisciplinarni študij, ki lahko izobražuje za več sorodnih poklicev. Podobnih izobraževalnih institucij v tujini ni veliko, obstajata *Fakultet organizacionih nauka, Unvierzitet Beograd* in *Fakultet organizacije i informatike, Sveučilište v Zagrebu*, s katerima FOV UM sodeluje.

S svojo pestro ponudbo izobraževalnih storitev se prilagaja študentom in zunanjim naročnikom izobraževanj. FOV UM izvaja študijske programe na interdisciplinarnem področju organizacijskih znanosti. Študijski programi zagotavljajo kompetence znanja za potrebe zaposlovanja diplomantov na trgu dela. Velik potencial za razvoj študijskih programov je na strani habilitiranih in kompetentnih visokošolskih učiteljev in sodelavcev. Magistrski študijski programi FOV UM imajo mednarodno akreditacijo ECBE.

Pomembna prednost je tradicija; FOV UM je bila ustanovljena leta 1958. Leta 1975, ko je bila ustanovljena Univerza v Mariboru, je bila FOV UM ena izmed ustanovnih članic. FOV UM se je uveljavila kot institucija, ki razvija organizacijske znanosti. Prednost pred novimi institucijami ima v že zgrajeni infrastrukturi in diplomantih, zaposlenih na vidnih ter najodgovornejših delovnih mestih. Na FOV UM so dobri medsebojni odnosi med zaposlenimi ter pozitivna komunikacija tako na vertikalni kot na horizontalni ravni.

S svojimi 62 zaposlenimi predstavlja največjo koncentracijo znanja na Gorenjskem, kjer ima sedež kot edina univerzitetna institucija. Locirana je v mestu Kranj, ki je kulturno in

gospodarsko središče Gorenjske. Kranj je četrto največje mesto v Republiki Sloveniji. Prizadevali si bomo izkoristiti geografske prednosti skupaj z namestitveno infrastrukturo (študentski dom) in s športno infrastrukturo v neposredni bližini FOV UM (športna dvorana, ledena dvorana, bazen, smučarska skakalnica,...), da bi postali vrhunskim športnikom prijazna fakulteta in še naprej krepili sodelovanje z Mestno občino Kranj in celotnem lokalnem okolju.

Prednosti pri inovativnem razvoju dela s študenti in na znanstvenem področju predstavljajo pogoji za delo, prostorski pogoji, oprema, knjižnica, vključenost študentov v procese in organe upravljanja za enakopraven in vzajemen odnos. Znanstveno raziskovalno delo zaposlenih temelji na etičnih načelih, je družbeno odgovorno naravnano ter usmerjeno na raziskovanje širše perspektive organizacijskih znanosti.

FOV UM ima vzpostavljene številne mednarodne sporazume, ki omogočajo mobilnost osebja in študentov ter posledično višjo kakovost pedagoškega in znanstveno raziskovalnega dela.

3.2 SLABOSTI

Zgolj sistem projektnega financiranja ne zadostuje in lahko ustvarja neustrezno razlikovanje med znanstvenimi področji, predvsem pa ustvarja nestabilno financiranje, ki ne omogoča celostnega načrtovanja.

Izziv za uveljavljanje regionalnih interesov predstavlja dislociranost, saj je večino izobraževanj in sestankov, organiziranih s strani univerze, v Mariboru. Sodelovanje z drugimi članicami UM predstavlja poseben izziv. FOV UM svojim študentom zagotavlja obštudijske dejavnosti samostojno, na lokalnem nivoju.

Kontinuirano pozornost je potrebno namenjati prehodnosti in trajanju študija, kakovosti študijskega procesa (zagotavljanje spodbudne študentske klime, usposobljenosti učiteljev, posodabljanje metod študija, zagotavljanje opremljenosti učnega okolja, ustreznega razmerja med številom učiteljev in študentov, povezovanje študija, raziskovalnega dela in praktičnega usposabljanja), povečevanju prepoznavnosti in zaposljivosti diplomantov. Pomembna je skrb za strukturo vpisa v posamezne programe in skrb za karierno pot diplomantov po zaključku študija. Potrebno je ugotavljati in zmanjševati razdrobljenost študijskih programov.

Na FOV UM zaznavamo problem velikega deleža fiktivnega vpisa, ki posledično vpliva tudi na slabši rezultat prehodnosti iz 1. v 2. letnik študija.

Zaznana je neenakomerna porazdelitev znanstveno raziskovalne dejavnosti po katedrah in šibko mednarodno sodelovanje predvsem pri izmenjavah na FOV UM. Povečati je potrebno aktivnosti pri prijavi projektov s strani zaposlenih, ki so sicer ažurno obveščeni o razpisih domačih in mednarodnih projektov. Zaradi okrnjenih finančnih sredstev so zmanjšane možnosti pedagoških sodelavcev pri znanstveno raziskovalni dejavnosti.

3.3 PRILOŽNOSTI

FOV UM mora pridobiti več sredstev s strani Republike Slovenije in Evropske Unije za raziskovalno-razvojne programe in opremo. Pospeševati je potrebno prenos znanstvenoraziskovalnih dosežkov v okolje na osnovi mreženja s partnerskimi organizacijami v regiji in širše.

Izpeljati je potrebno prenovo študija z ustrežnejšim upoštevanjem dejanskih potreb okolja, s čimer bo študentom zagotovljena višja stopnja usposobljenosti za delo. Pri tem vidimo velik potencial v vseživljenjskem učenju in širjenju ponudbe na tuje trge.

Priložnost povezovanja s podjetji je na eni strani v prepoznavnosti na drugi strani pa v spodbujanju dodatnih finančnih sredstev, ki lahko omogočijo večjo rast znanstveno raziskovalne dejavnosti.

Mednarodna prepoznavnost je priložnost za nova partnerstva in projekte. Ravno tako je številčnejše vključevanje v domače in mednarodne projekte ena izmed priložnosti, ki bodo uvrstile FOV UM na zemljevid bolj prepoznavnih institucij na področju visokošolskega izobraževanja.

Uporabo novih tehnologij in znanja vidimo kot gonilno silo pri izhodu iz trenutne gospodarske krize.

3.4 TVEGANJA

Samostojnost pri odločanju je delno omejena v okviru Univerze v Mariboru. Tveganje za avtonomni razvoj predstavlja nestabilno in neustrezno financiranje študijske dejavnosti.

Delujemo v globalnem dinamičnem okolju, ki se mu je potrebno prilagajati. Študijski programi se morajo prilagajati novim razmeram na trgu v kratkih časovnih obdobjih, da ne prihaja do zaostajanja za konkurenco. Spremembam v okolju mora slediti tudi strukturna piramida pedagoškega kadra.

Število visokošolskih institucij v Republiki Sloveniji je v zadnjih letih hitro naraščalo. Demografski trend, zaradi katerega se pričakuje upad vpisa študentov v Republiki Sloveniji v prihodnjih letih, je dodaten razlog za skrb pri zagotavljanju vpisa v bodoče. Za zagotavljanje konkurenčnosti vodilni položaj v regiji ni dovolj. Upad vpisa je lahko tudi posledica vesplošnega upada interesov dijakov za nadaljevanje študija na fakultetah.

Finančna kriza je zmanjšala možnosti gospodarstva za financiranje razvojnih in izobraževalnih dejavnosti. Prav tako je vplivala na finančne zmožnosti posameznikov in njihovih družin, kar je opazno pri trendu vpisa na izredni študij.

V izogib novim tveganjem je potrebno okrepiti stike z diplomanti in potencialnimi naročniki raziskav. Povečati je potrebno mobilnost kadra kot enega izmed načinov zagotavljanja kakovosti dela.

4 AKADEMSKE USMERITVE

4.1 Izobraževalna dejavnost

V pogledu pedagoškega dela bomo redno evalvirali in pripravljati spremembe študijskih programov, ki bodo usklajeni s pričakovani trga dela. Glavni atribut je znanje diplomantov, magistrantov in doktorandov. FOV UM se zavezuje izvajati izobraževalno dejavnost z ustrežno stopnjo kakovosti in ustvarjati znanje, uporabo in prenos znanja ter mednarodno primerljivost. Zagotavljanje razmer za nemoteno delo in študij je ključnega pomena.

FOV UM bo kontinuirano izboljševala obstoječe študijske programe, ki bodo sledili trendom razvoja organizacijskih znanosti. Študijski programi bodo omogočali celostno ponudbo izobraževanja kot osnovo razvoja znanosti in družbe v ožjem in širšem okolju.

Strateška izhodišča:

- redne spremembe študijskih programov na vseh stopnjah študija,
- spodbujanje kakovosti poučevanja z izvedbo rednih delavnic s področja visokošolske didaktike,
- uporaba in razvoj novih metod poučevanja,
- povečanje prehodnosti in znižanje stopnja fiktivnega vpisa,
- skrajšanje časa študija in zagotavljanje boljše zaposljivosti diplomantov.

4.2 Znanstveno raziskovalna dejavnost

FOV UM se zaveda, da znanstveno raziskovalno delo raziskovalcev, visokošolskih učiteljev in sodelavcev ter študentov vodi do novih spoznanj in rešitev. Potrebno je povečati obseg in kakovost znanstveno raziskovalnega dela in zmanjšati razlike v doseganju znanstvene odličnosti med posameznimi katedrami. S prijavi na projekte, mednarodnim povezovanjem in zadostno koncentracijo virov je potrebno dosegati vrhunske rezultate.

FOV UM bo podpirala akademsko odličnost na področju znanstveno raziskovalne dejavnosti in spodbujala višjo stopnjo pridobivanja finančnih sredstev in nacionalnih in mednarodnih projektov. Podpirala bo enakopravno vključevanje zaposlenih v skupni raziskovalni prostor.

Strateški cilji:

- zadržanje sedanjih in pridobivanje novih doktorskih študentov po študiju na podoktorskih projektih,
- povezovanje z gospodarstvom preko aplikativnih in temeljnih projektov,
- povečanje števila objav v revijah s faktorjem vpliva,
- krepitev znanstvene odličnosti,
- skrb za trajnostni in družbeno odgovorni razvoj organizacijskih znanosti,
- razvoj laboratorijev na FOV UM,
- povezovanje visokošolskih učiteljev in sodelavcev ter raziskovalcev v smeri odličnosti,
- izboljšanje prepoznavnosti FOV UM v Sloveniji kot vodilne fakultete na področju razvoja organizacijskih znanosti.

4.3 Zaposleni

FOV UM bo stremela k višji stopnji strokovnega in osebnostnega razvoja vseh zaposlenih ter spodbujanju njihove ustvarjalnosti ter kritične presoje. Akademska integriteta, odgovornost in medsebojni odnosi zaposlenih so ključ do odličnosti zaposlenih na vseh področjih.

Strateški cilji:

- usposabljanje, izpopolnjevanje in pridobivanje izkušenj pedagoških in nepedagoških sodelavcev doma in preko mednarodnih izmenjav,
- krepitev pedagoško andragoških kompetenc visokošolskih učiteljev in sodelavcev,
- sledenje vrednotam in etičnim praksam,
- skrb za socialno varnost zaposlenih,
- skrb za promocijo zdravja in varstva pri delu,
- skrb za razvoj kulture dela.

4.4 Študenti

Na FOV UM bo skrb usmerjena v stalno in odprto komunikacijo s študenti. Študenti bodo vključeni v organe upravljanja, kjer bodo sodelovali pri razvoju izobraževalne in znanstveno raziskovalne dejavnosti. Študijski programi bodo inovirani z namenom razvoja kompetenc, ki bodo študentom omogočale hiter vstop na trg dela.

Strateški cilji:

- sodelovanje študentov pri spremljanju kakovosti izobraževalne dejavnosti,
- spodbujanje mobilnosti študentov na področju študija in praks,
- skrb za vključenost vseh študentov v sistem strokovnih praks,
- aktivna participacija študentov pri znanstveno raziskovalnih dejavnostih,
- spodbujanje obštudijskih dejavnosti,
- uvajanje študentov demonstratorjev v izobraževalne procese.

4.5 Lokalno okolje

FOV UM bo povezala ožje lokalno okolje v skupni izobraževalni, športni, kulturni prostor, s čimer bo spodbujala višjo stopnjo znanja in tesnejše povezovanje mladih. Spodbujala bo sodelovanje z gospodarskimi, negospodarskimi in nevladnimi organizacijami ter prenos znanja k uporabnikom znanja.

Strateški cilji:

- povezovanje izobraževalnih organizacij v kampus Zlato polje, prijava na skupne projekte z deležniki iz ožjega okolja,
- sooblikovanje dogajanja na izobraževalnem, socialnem, kulturnem in športnem področju,
- krepitev vloge kariernega centra in povezovanje delodajalcev,
- vzpostavitev in izvajanje aktivnosti alumni kluba,
- vključevanje v razvoj medsebojnih odnosov z ožjo in širšo lokalno skupnostjo.

4.6 Mednarodna prepoznavnost in internacionalizacija

FOV UM bo širila sodelovanje s tujimi institucijami v okviru partnerstev in mrež preko mobilnosti zaposlenih in študentov. Na ta način bo vzpostavljala sistem izmenjave znanja, praks, pedagoške in znanstveno raziskovalne infrastrukture. Svoje študijske programe bo pozicionirala v mednarodnem okolju z namenom pospešitve večjega števila vpisa tujih študentov.

Strateški cilji:

- spodbujanje izvedbe pedagoškega procesa v tujem jeziku,
- organiziranje poletnih šol,
- porast stopnje mobilnosti zaposlenih in študentov,
- vključevanje v mednarodne raziskovalne mreže,
- razvoj skupnih študijskih programov s tujimi fakultetami.

4.7 Kakovost

FOV UM bo delovala glede na standarde odličnosti na področju izobraževanja in znanstveno raziskovalnega dela. Delovanje bo usmerjeno v razvoj kulture celovite kakovosti.

Strateški cilji:

- vzpostavitev sistema spremljanja in zagotavljanja kakovosti EFQM,
- redno izvajanje rednih letnih razgovorov,
- pomoč pri načrtovanju kariere posameznika,
- pridobitev mednarodne akreditacije študijskih programov.

4.7 Infrastruktura FOV UM

FOV UM bo z učinkovitim vodenjem, obvladovanjem procesov, vodenjem zaposlenih zagotavljala uspešno poslovanje fakultete.

Strateški cilji:

- povezovanje z ožjim lokalnim okoljem v smeri izgradnje izobraževalno-športno-kulturnega kampusa,
- povezovanje s širšim okoljem v Sloveniji (druge izobraževalne institucije, delodajalci),
- optimiziranje delovanja organizacijske strukture,
- transparentno vodenje in odločanje,
- načrtovanje in izvedba energetske sanacije stavbe,
- krepitev vloge kariernega centra FOV UM.

4.8 Promocija

Marketinške aktivnosti in promocija so neizogibni del preživetja izobraževalnih institucij. Strategija promocije je del celostne strategije marketinga, ki v osnovi predvideva predvsem obveščanje, komunikacijo, opominjanje ter spodbujanje ciljnih javnosti. FOV UM vodi strategijo promocije v smeri pozitivne komunikacije s svojimi obstoječimi študenti in usmerja

potrebe po spodbujanju vpisa novih študentov. FOV UM mora graditi in vzdrževati prepoznavnost ter zavedanje o študijskih programih, ohranjati zvestobo svojim diplomantom, spodbujati vpis novih študentov, komunicirati z deležniki v svojem okolju.

Strateški cilji:

- izvajanje promocijskih aktivnosti na srednjih šolah,
- formiranje mreže prepoznavnosti z organizacijami,
- izvajanje oglaševanja preko socialnih omrežij,
- pospeševanje vpisa s pomočjo izvajanja izobraževanj za dijake,
- organiziranje dogodkov za ožje in širše okolje,
- vzdrževanje komunikacije z diplomanti preko alumni kluba,
- sodelovanje z lokalnimi mediji.

5 AKCIJSKI NAČRTI

Akcijski načrti na podlagi Strategije Fakultete za organizacijske vede pripravi vodstvo FOV UM za obdobje dveh let.

Akcijski načrt mora zajemati:

- analizo realizacije ciljev iz akcijskega načrta za preteklo obdobje (na podlagi poročil odgovornih teles oz. posameznikov)
- konkretne merljive cilje in ukrepe za doseganje le-teh za naslednje obdobje
- kazalnike spremljanja doseganja ciljev
- izvajalce posameznih aktivnosti oz. nalog
- odgovorna telesa oz. posameznike za izvedbo posameznih aktivnosti oz. nalog
- časovne roke za izvedbo posameznih aktivnosti oz. nalog
- časovne roke poročanja odgovornih teles oz. posameznikov o doseganju zastavljenih ciljev
- potrebne vire za doseganje zastavljenih ciljev (kadri, študenti, pravilniki, finance, prostori, oprema ipd.)